

# 互联网+轻资产营销策略





**主讲人:杨国周**

牛品汇网络科技有限公司 创始人  
商务部中国国际电子商务中心特聘 专家讲师  
旅游、餐饮、民宿行业 策划人  
牛品汇俱乐部 CEO  
牛品俱乐部 创始人  
互联网十年从业经验  
苏州市杰出青年企业家  
江苏理工学院电商特聘教授  
旅游民宿行业轻资产运作第一人

杨国周老师擅长于传统企业升级转型过程中如何让企业从重资产转移到轻资产运作，实现一家公司两种方式经营，对公司的商业模式输出，产品打造，股权结构调整、团队升级管理，渠道商及供应商如何转变成合伙人，项目众筹及项目路演等方面有非常丰富的实操经验。

# 目录

## Contents

### 第一章

传统企业为什么要转型

### 第二章

传统企业需求变化与企业再造

### 第三章

一家公司两种方式运作

### 第四章

传统企业转型模式

### 第五章

传统企业转型升级路径

### 第六章

商业模式创新流程与方法

### 第七章

传统企业商业模式创新

### 第八章

传统企业转型面临的问题





# 1

## 传统企业为什么要转型



- 1、国家在转型、经济在转型、市场在转型，这一切对于企业而言意味着企业依靠原有传统大规模生产、大规模销售的增长模式来获取人口红利的日子难以为继。
- 2、无论是现在还是将来，4亿多80后、90后绝对是市场的消费主力，而他们天生亲近网络，尤其是90后更是互联网的原住民，所以当你的企业跟互联网没发生关系的时候，意味着4亿多80后、90后跟你也没什么关系。
- 3、移动互联网技术的迅猛发展推翻了信息不对称，导致带来了人与信息的无限自由链接，意味着过去所有依靠信息不对称的盈利模式将瞬间坍塌。

# 苦恼，郁闷，不明所以？

- 为什么老客户粘性很低？
- 为什么你的品牌别人总是记不住？
- 为什么别人卖的贵，还卖的好？
- 为什么页面出来的效果总是不满意？
- 为什么运营和美工沟通总是那么难？
- 为什么我的店铺总是做不好？

# 换种方式考虑问题！！！！

- 思维模式决定了你能走的多远！
- 思维模式决定了你店铺的生命力
- 思维模式固话导致你的失败！！！！
- 成功的店铺，成功的人都是战略家！
- 你需要的是打破成规！
- 出奇制胜！！

# 电商决胜之营销策划

- 是谁在决定了你的销售价格？
- 是谁在掌控了你的毛利润？
- 是谁在诱惑着你打价格战？
- 是谁在妨碍着你做品牌？
- 是谁在影响了你的转化率？
- 是谁在加剧竞争的残酷度？

# 电商决胜之营销策划

- 定位决定了你的产品价格
- 定位决定了你的毛利润
- 精准的定位使你避免价格战
- 定位是做品牌的基础
- 定位决定了你的转化率？
- 定位决定了你的店铺的视觉？
- 定位决定了你的店铺活动如何策？



## 定位分析

- 谁在吞噬你的利润？
- 谁在逼着你打价格战？
- 走差异化路线，切割市场，让竞争对手打价格战去吧！！

做电商，就是要赚钱！

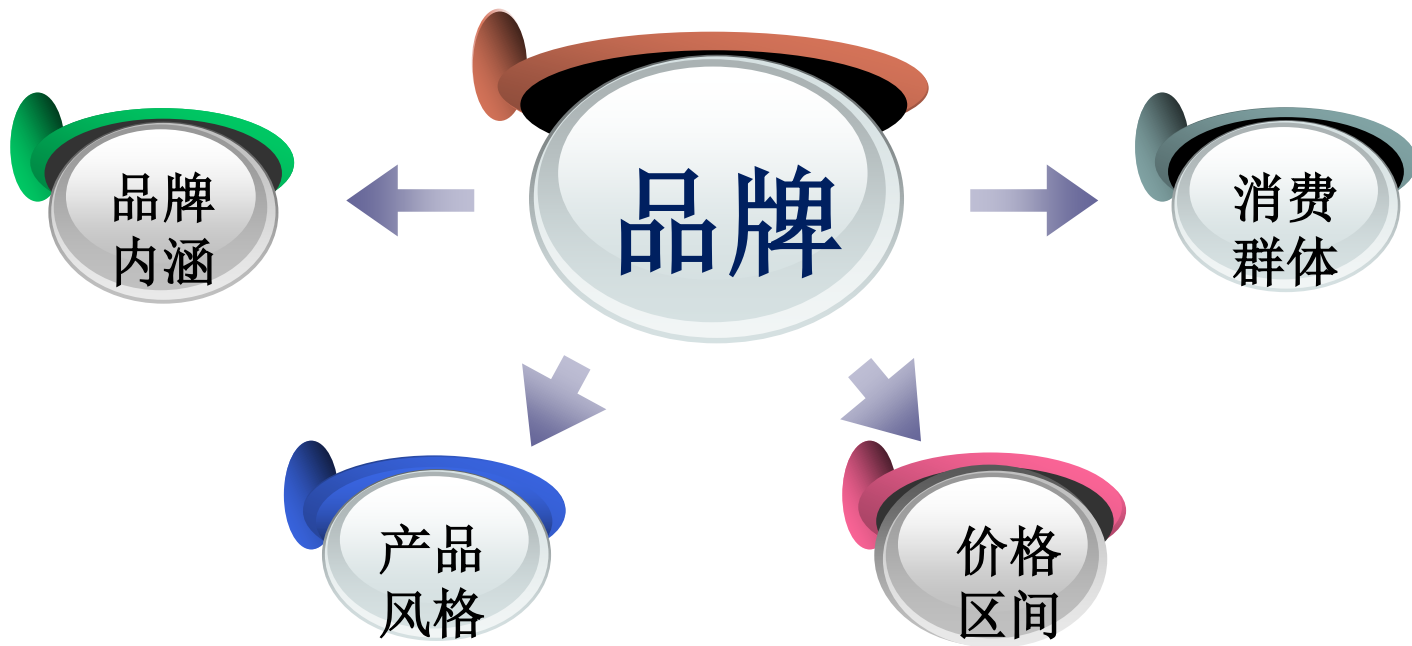
# 决定产品价格的三大要素

- 品牌定位（奢侈品）
- 市场需求程度（羽绒服）
- 竞争对手的策略（举例）
  
- 决定你的产品销售价格！！！！
- 决定你的毛利率！！
- 你的毛利率决定你能走的多远！！！！

# 品牌定位分析

- 做品牌先要做定位
- 王老吉 真功夫 天使之城 壳壳果VS三只松鼠  
阿芙精油和 justbb
- 电商如何做品牌定位？

# 品牌定位及规划





千纤草十二粉黛专卖店 深度补水 保湿控油

节气养颜 生态美肌

买1送12件礼品

立即抢购



清爽保湿 补水控油

360° 全方位补水 6瓶任选3瓶

立即抢购



所有宝贝分类

首页

**超值搭配**

会员专享

新品上市

镇店之宝

面膜护肤

爽肤水

花瓣水

发送图片到手



千纤草薏仁水

THE SECRET OF BARLEY WATER

薏仁水的秘密

WE MAINLY ENGAGED IN WHOLESALE. COSMETICS, COSMETICS  
COSMETICS BRAND SERIES OF TAIWAN, ACCORDING TO PRAY  
BAILITOUHONG. PACINO

水任选3瓶



海藻洗脸扑

9503人付款

原液爽肤水女补  
面膜化妆水

店 江苏 扬州

广告

千纤草 HERBETTER 领券再下单



芦荟 丝瓜 黄瓜

¥55.00 包邮

689人付款

千纤草丝瓜水黄瓜水芦荟水原液  
500ml 锁水保湿补水润肤爽肤水

飞媛化妆品专营店

重庆

广告

千纤草 HERBETTER



¥55.00 包邮

13人付款

千纤草黄瓜玫瑰丝瓜水官网各500ml  
化妆水保湿补水控油爽肤水男女

恒天化妆品专营店

江苏 南京

广告

千纤草 HERBETTER 6款爽肤水任选3瓶



500ml x 3瓶 (任选3瓶) 买即送72

¥55.00 包邮

1人付款

【3瓶】千纤草爽肤水500mlx3瓶丝瓜  
水黄瓜玫瑰苦瓜控油芦荟桃花水

woaiwojie2008

江苏 徐州

广告



送压缩面膜10枚+喷

¥35.00

千纤草 HERBETTER

植物卸妆

RMB:25.00

累积销量990,00

✓ 深层清洁  
✓ 脸部眼部

¥25.00

厂家直销



西香纪

千纤草 HERBETTER



丝瓜 巨补水



本情况 ?

首页 店铺

业: 化妆水/爽肤水

品牌: 千纤草

快捷时间

2014-11-11至2014-11-11

整体情况

品牌行业分布

热销店铺排行

热销宝贝排行

买家购买分析

买家信息分析

卖家分析

市场成交规模

排名

13

成交金额

1,449,686

环比增幅 1577.98% ↑

成交人数

41,030

环比增幅 1443.64% ↑

品牌转化率

99.67%

环比增幅 89.18% ↑

客单价

35

环比增幅 8.7% ↑

市场关注规模

搜索点击次数

19,608

环比增幅 70.86% ↑

关注人数

41,166

环比增幅 62.47% ↑

关注次数

108,944

环比增幅 74.46% ↑

收藏人数

4,465

环比增幅 27.32% ↑

收藏次数

5,766

环比增幅 26.18% ↑

热销品牌排行榜

飙升品牌排行榜

热销品牌排行榜

序号	品牌名称:	品牌排名:	成交金额:	成交商品数:	成交人数:	评论
1	阿诺	1	5,202,050	63,834	48,619	评论
2	Lancome/兰蔻	2	5,171,648	23,240	20,529	评论
3	Avene/雅漾	3	3,699,617	43,630	32,815	评论
4	百瑞诗	4	3,310,967	67,332	47,411	评论
5	Cameliae/卡美朵	5	2,826,971	38,799	26,281	评论
6	妮尔氏	6	2,453,052	13,620	12,283	评论
7	Yinons/茵妮斯	7	2,016,326	32,824	10,950	评论
8	SK-II	8	1,882,374	6,925	4,346	评论
9	Estelaudio/科特立奥	9	1,770,234	3,245	6,290	评论
10	澳媚尔	10	1,611,003	25,966	17,488	评论
11	empis/依比之尔	11	1,567,254	3,128	6,886	评论
12	卡丁	12	1,502,411	32,882	16,384	评论
13	卡诗露	13	1,469,688	24,325	41,089	评论
14	卡诗露	14	1,126,741	26,712	14,722	评论



## (2) 功能导向案例----熊胆粉

天然保肝解酒

980元/10g/盒（新包装）



2100元/10g/盒（老包装）



# 服务导向案例



一年5家店，单店2个人，日均销售额3000以上，每一单都提供上门送货。



[众筹社区](#) [发起众筹](#)[发送图片到手机](#)

# 五朵樱花 邀您品鉴

超凡个头30mm-38mm谁与争锋？

不打农药·不打膨大剂

自然生长·不催熟



五朵樱花  
WUDUOYINGHUA

## 五朵樱花 樱为有你

已筹到

¥ 1016688

当前进度508%

1087名支持者

此项目必须在 2016年05月31日 前得到 ¥200000 的支持  
才可成功！ 剩余 0 天！

关注 (334)

赞 (556)

分享到



# 语

点击关注

天猫核心商家  
纯实木家具类目 远超第二名  
三十年出口品质  
99元抵200元

送床头柜



正在热卖中 速抢!

99元预售 99抵200  
9.2日免定金 指定产品送好礼!

正在热卖中 速抢!



品牌欢聚盛典

满额送家具 买床送床头柜

99元预售

限量 送床头柜

9.2聚预售

买家具送家具

9.2聚划算

1元抵200元券

免费送装详情

5年质保

线下

首页有惊喜

客厅

卧室

实木床馆

餐厅

书房

闭关新作，横空出世!

北欧原木色

英格兰仿古色

聚

公益宝贝

## 源氏物语白橡木床1.8米1.5米现代简约卧室家具北欧纯全实木双人床

百分百纯木头很牢固 三个颜色可选 踏实

商家承诺：购买“送货入户并安装”服务，未履行最高可获30000积分赔付?

天猫 购物券 全天猫实物商品通用

去刮券

价格 ¥6200.00-7200.00

促销价 **¥2180.00** 活动价

运费 上海 至 江门蓬江区 仓后街道

月销量 1831

累计评价 6303

送天猫积分 1090

尺寸

1350mm\*1900mm

1350mm\*2000mm

1500mm\*1900mm

1500mm\*2000mm

1800mm\*1900mm

1800mm\*2000mm





布衣传说



布衣传说旗舰店

### 品牌介绍

布衣传说（英文：POUILLY LEGENDE）是休闲男装品牌新锐，布衣传说致力于打造舒适的休闲男装。推崇尚自然、环保、舒适的理念。鲜明的品牌特色，阐述与众不同的穿着时尚，让穿衣风格

### 有点凉·还吸湿

SUMMER FASHION COLLECTION MEN / 2017

POUILLY LEGENDE IS CRAFTSMANSHIP CASUAL, RESPECTABLE BRAND WE ARE COMMITTED TO CREATING A COMFORTABLE CONSUMER LEGENDE CASUAL MEN, RESPECT YOUR SOUL, ENVIRONMENTAL FRIENDLY, COMFORTABLE, POLYESTER, DISTRACTIVE BRAND FEATURES DEFINITIVE (PUSH LANGKANT)



布衣传说薄短裤男夏天休闲裤韩版青年修身男士五分裤子男裤中裤潮流  
舒适面料 简约纯色 休闲百搭 个性时尚

**聚划算** 此商品正在参加聚划算，1天15小时后结束，请尽快购买！

天猫购物券 全天猫实物商品通用

去领券

价格 ¥99.00

促销价 **¥69.00** 聚划算

运费 江苏苏州 至 苏州 快递: 0.00 EMS: 0.00

月销量 16851

累计评价 12892

送天猫积分 34

尺码



数量  件 库存2959件

立即购买

加入购物车



### 牛仔蓝

经典的牛仔裤颜色，展现清新活力的同时，磨白设计更富有时尚感经过水洗处理工艺，呈现别致的新颖感。



品牌：布衣传说 / Pouilly Legende

货号：XK1155

面料：100%棉

颜色：



厚度指数：

薄	偏薄	<b>适中</b>	厚
---	----	-----------	---

版型指数：

紧身	<b>修身</b>	直筒	宽松
----	-----------	----	----

柔软指数：

软	<b>较软</b>	适中	硬
---	-----------	----	---

弹力指数：

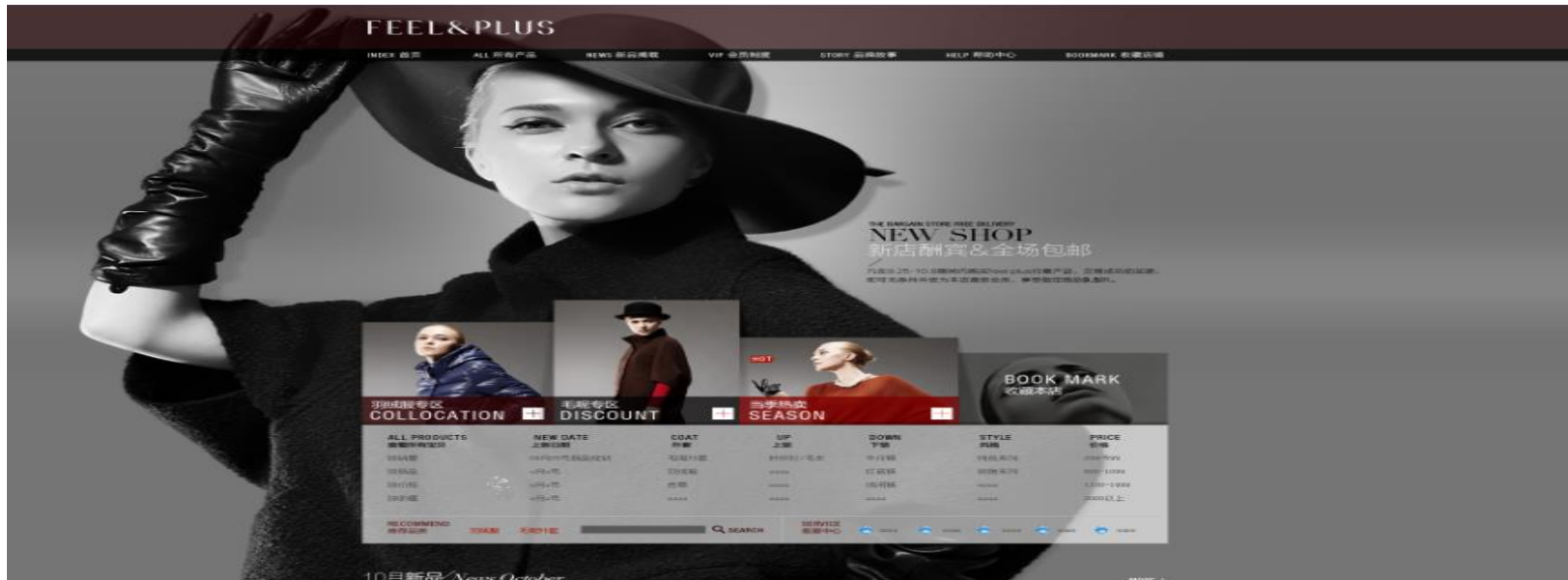
<b>无弹</b>	微弹	弹力	超弹
-----------	----	----	----

# 拍摄策划

- 1.走款片
- 2.品牌形象片
- 3.活动主题片
- 4.场景展示片
- 5.静物片
- 6.卖点表达片

# 颜色

2.冷色调。即青色、绿色、紫色等色彩的搭配。这种色调的运用，可使主页呈现宁静、清凉、高雅的氛围。





# 颜色

- 3.对比色调。
- 即把色性完全相反的色彩搭配在同一个空间里。例如：红与绿、黄与紫、橙与蓝等。这种色彩的搭配，可以产生强烈的视觉效果，给人亮丽、鲜艳、喜庆的感觉。当然，对比色调如果用得不好，会适得其反，产生俗气、刺眼的不良效果。这就要把握“大调和，小对比”这一个重要原则，即总体的色调应该是统一和谐的，局部的地方可以有一些小的强烈对比。

# 颜色

• 各种色彩的象征:

红色	热情、活泼、	热闹、	革命、	温暖、	幸福、	吉祥、	危险.....
橙色	光明、华丽、	兴奋、	甜蜜、	快乐.....			
黄色	明朗、愉快、	高贵、	希望、	发展、	注意.....		
绿色	新鲜、平静、	安逸、	和平、	柔和、	青春、	安全、	理想.....
蓝色	深远、永恒、	沉静、	理智、	诚实、	寒冷.....		
紫色	优雅、高贵、	魅力、	自傲、	轻率.....			
白色	纯洁、纯真、	朴素、	神圣、	明快、	柔弱、	虚无.....	
灰色	谦虚、平凡、	沉默、	中庸、	寂寞、	忧郁、	消极.....	
黑色	崇高、严肃、	刚健、	坚实、	粗莽、	沉默、	黑暗、	罪恶、恐怖、
绝望、	死亡.....						

# 颜色

可爱的、快乐的、有趣的



66CCCC CCFF66 FF99CC



FF9999 FFFFFFFF FFCC99



FF6666 FFFF66 99CC66



666699 FFFFFFFF FF9999



99CC33 FF9900 FFCC00



FF0033 FFFFFFFF FF9966



FF9900 CCFF00 CC3399



99CC33 FFFFFFFF FF6600



993366 FFFF66 666633



66CCCC FFFFFFFF 666699

活泼的、快乐的、有趣的



CC9999 FFFF99 666699



FF9900 FFFF00 0099CC



CCCC99 CC3399 99CC00



FF6666 FFFF00 3399CC



CC6600 999999 CCCC33



FF9933 FFFFCC 009933



0099CC CCCCCC FF6666



FF6600 FFFF66 009966



CC6633 FFCC99 CC6600



CC0066 009999 FFCC33

# 颜色

## 运动型的、轻快的



FF6666 FFFF00 006699



FF9966 FFFFCC 0066CC



339933 FFCC33 336699



FF9900 FFFFCC 336699



FF6600 CCCC33 336699



99CC33 FFFFFF 0099CC



99CC33 FF6666 336699



336699 FFFFFF 99CCCC



FF0033 333399 CCCC00



33CC99 FFFF00 336699

## 冷静的、自然的



FFFF99 99CC99 666600



996633 FFFF99 99CC66



006600 66CC66 CCF999



666600 CCCC66 CCF9CC



669933 CCCC33 663300



666633 999933 CC9966



003300 669933 CCCC99



006633 663300 CCCC66



666600 FFFFCC 999999



006633 333300 CCCC99

# 颜色

## 轻快的、华丽的、动感的



## 传统的、高雅的、优雅的

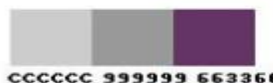


# 颜色

## 高尚的、自然的、安稳的



## 简单的、时尚的、高雅的

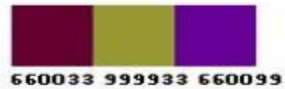


# 颜色

## 忠厚的、稳重的、有品位的



## 传统的、稳重的、古典的



# 颜色

简单的、洁净的、进步的







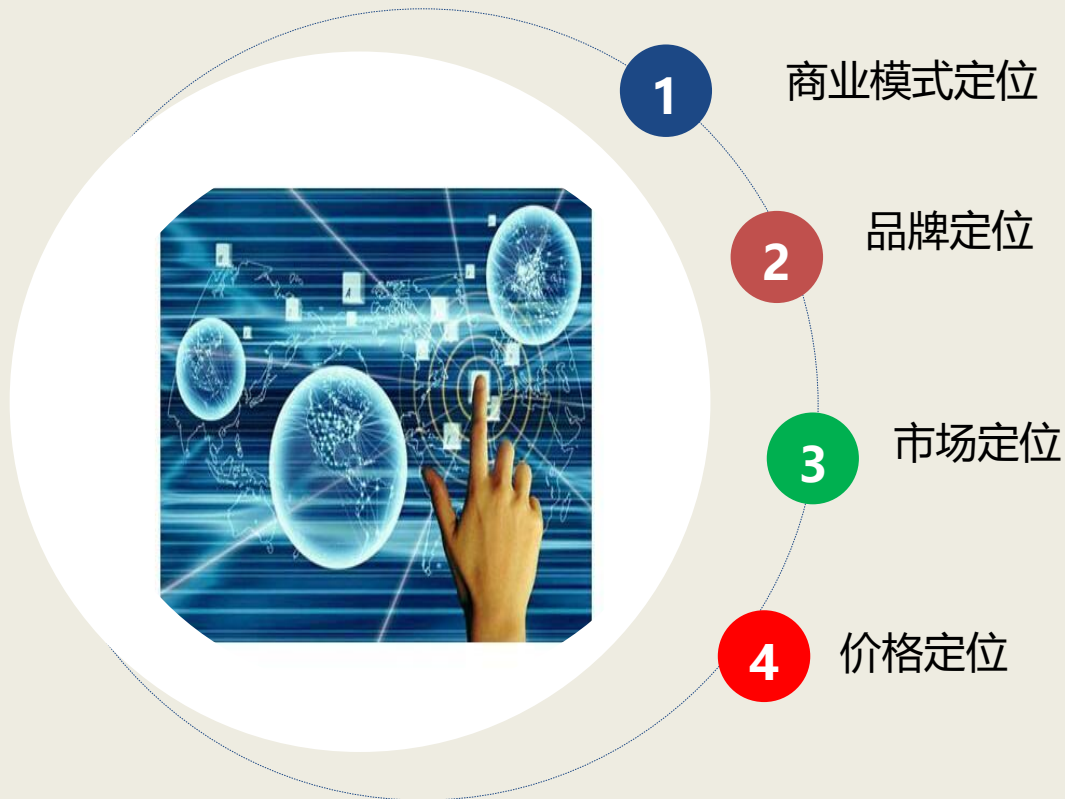
# 2

## 传统企业需求变化与企业再造

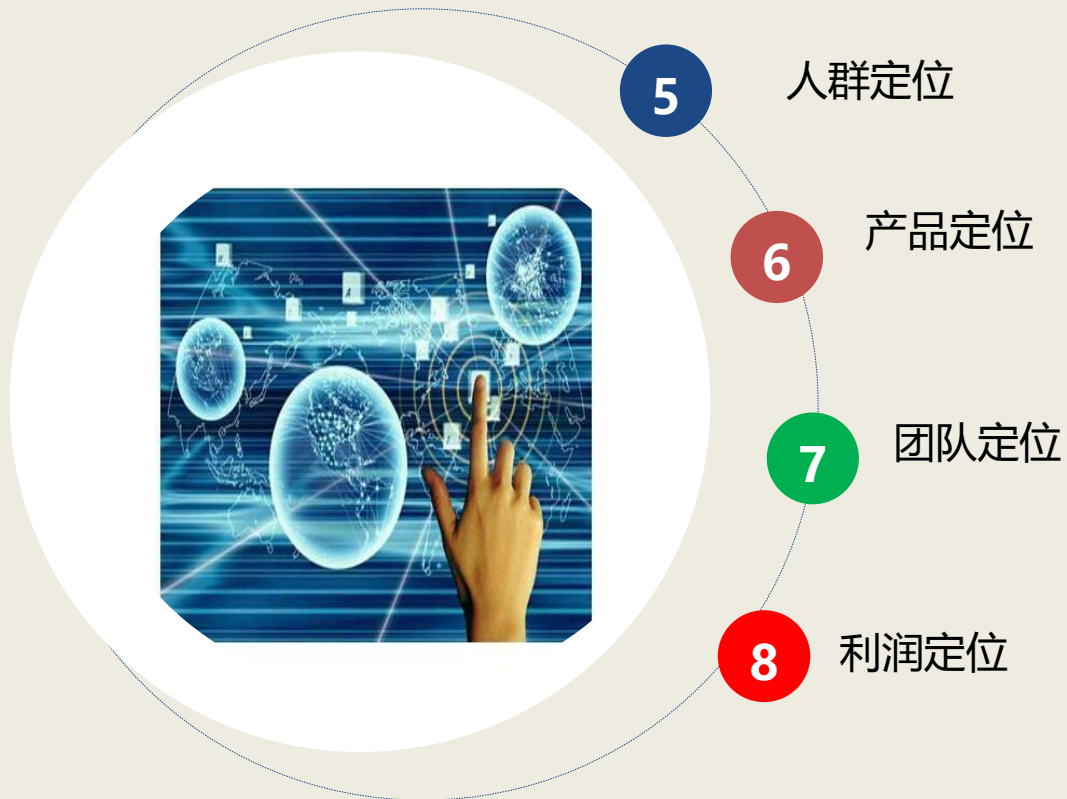


面临这样的互联网化的环境，如何分析转型对企业有利？

# 企业转型N步法



# 企业转型N步法



阳澄湖养蟹第一人



周雪龙  
ZHOU XUE LONG

# 阳澄湖养蟹第一人

引领蟹产业 塑造蟹品牌 弘扬蟹文化 全国43家门店





# 3 一家公司两种方式运作



传统企业转型，一家公司两种方式运作，一家线上，一家线下

# 企业转型，该如何做顶层设计

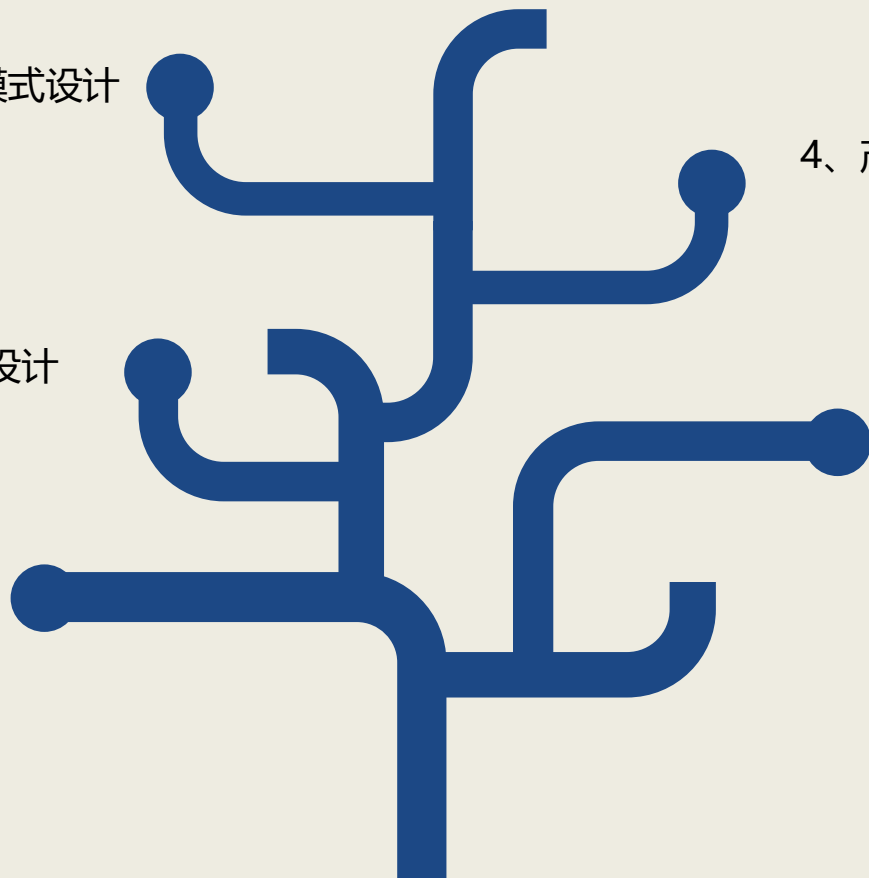
1、公司商业模式设计

2、股权结构设计

3、高管团队

4、产品结构

5、渠道商、供应链整合  
(合伙人)



## 案例分析--钢流网



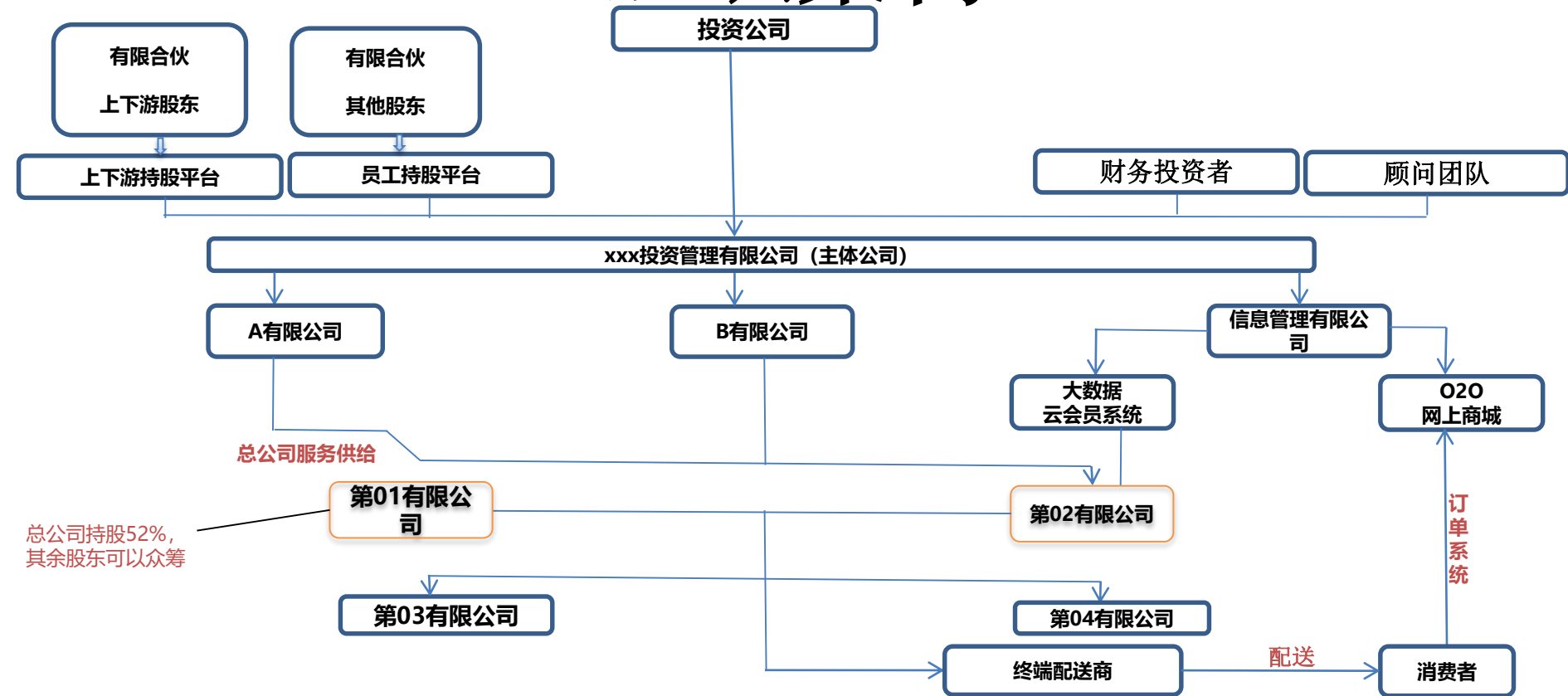
通过顶层设计3个月以合伙人运作，同时首轮拿到3000万投资



# 传统企业转型模式



# 组织架构



## 案例分析--黄金一号 (美容业+大健康)



通过顶层设计9个月以合伙人运作, 2400万

## 案例分析--汉宫燕 (农产品+酒店)



## 案例分析--安徽金鸡窝 (民宿+众筹)



13 婚纱基地



11 玻璃栈道



10 垂钓中心



12, 30栋民宿



9 攀岩



8 石斛基地



7 欢乐舞台与  
中转中心



6 云顶金鸡窝



1 徽派门楼



2 大型停车场

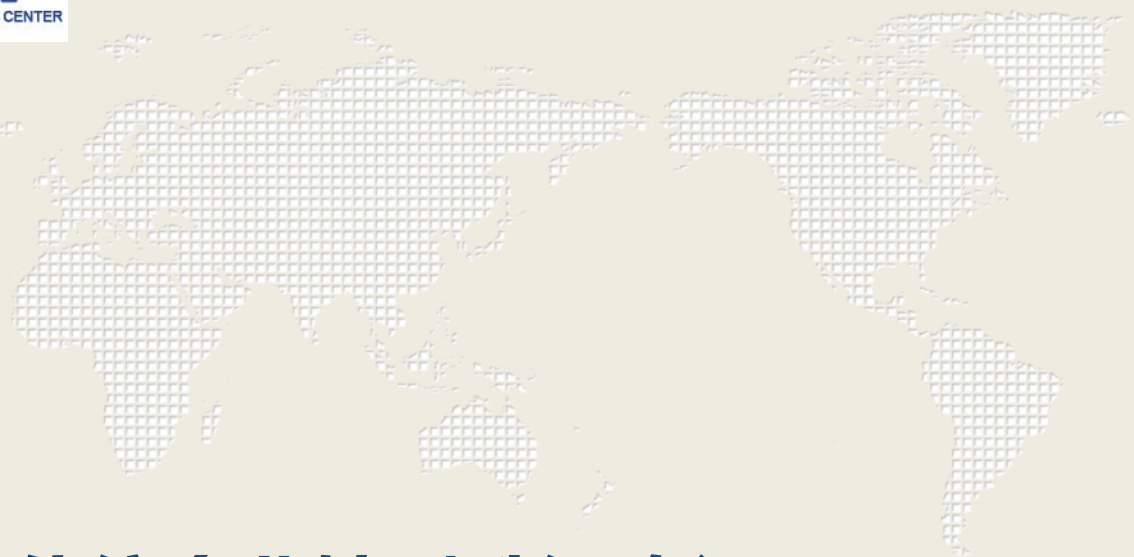


3 5 独栋别墅区



4 竹林温泉

项目投资1.2亿，打造旅游餐饮民宿为一体的旅游生态圈



5

# 传统企业转型升级路径



## 传统企业转型升级路径

不做绝对企业  
刚需，只做策  
划后的企业刚  
需



线下线上整合  
成为一家公司  
方式、以实现  
公司有限合伙  
公司运作、真  
正实现重资产  
转变成轻资运  
作



# 6

## 商业模式创新流程与方法



投资人组合

内部团队

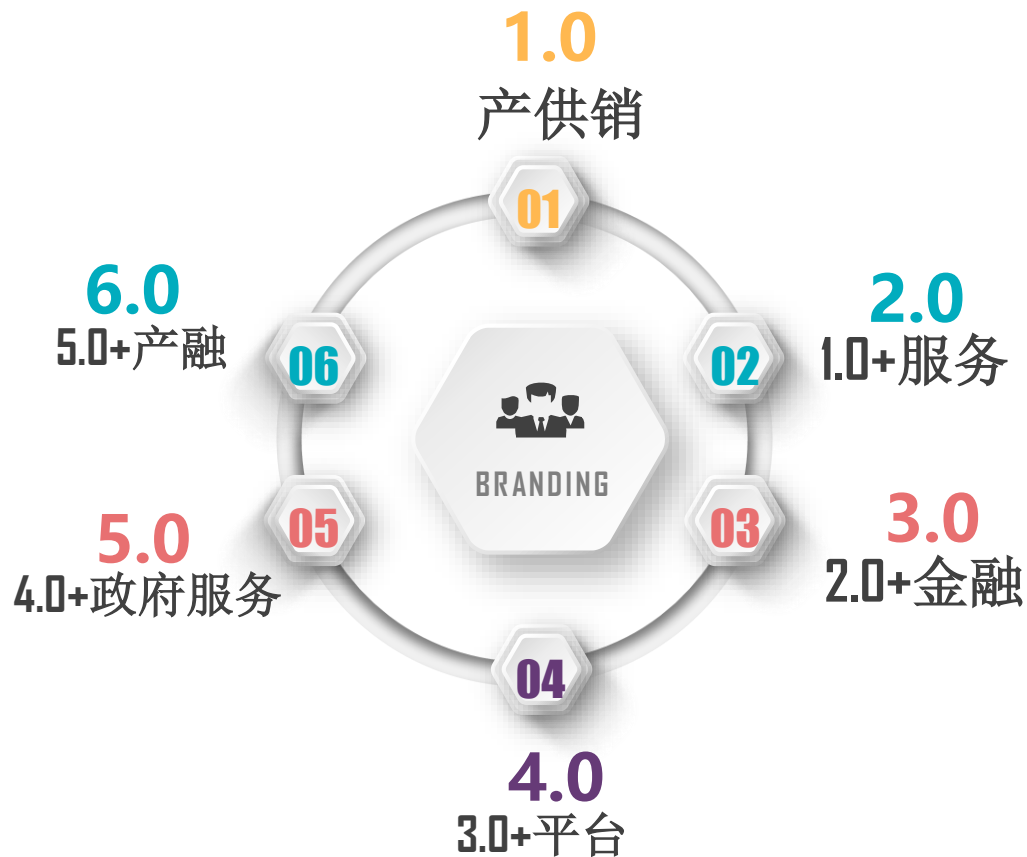
上下游合作伙伴

资源供给者

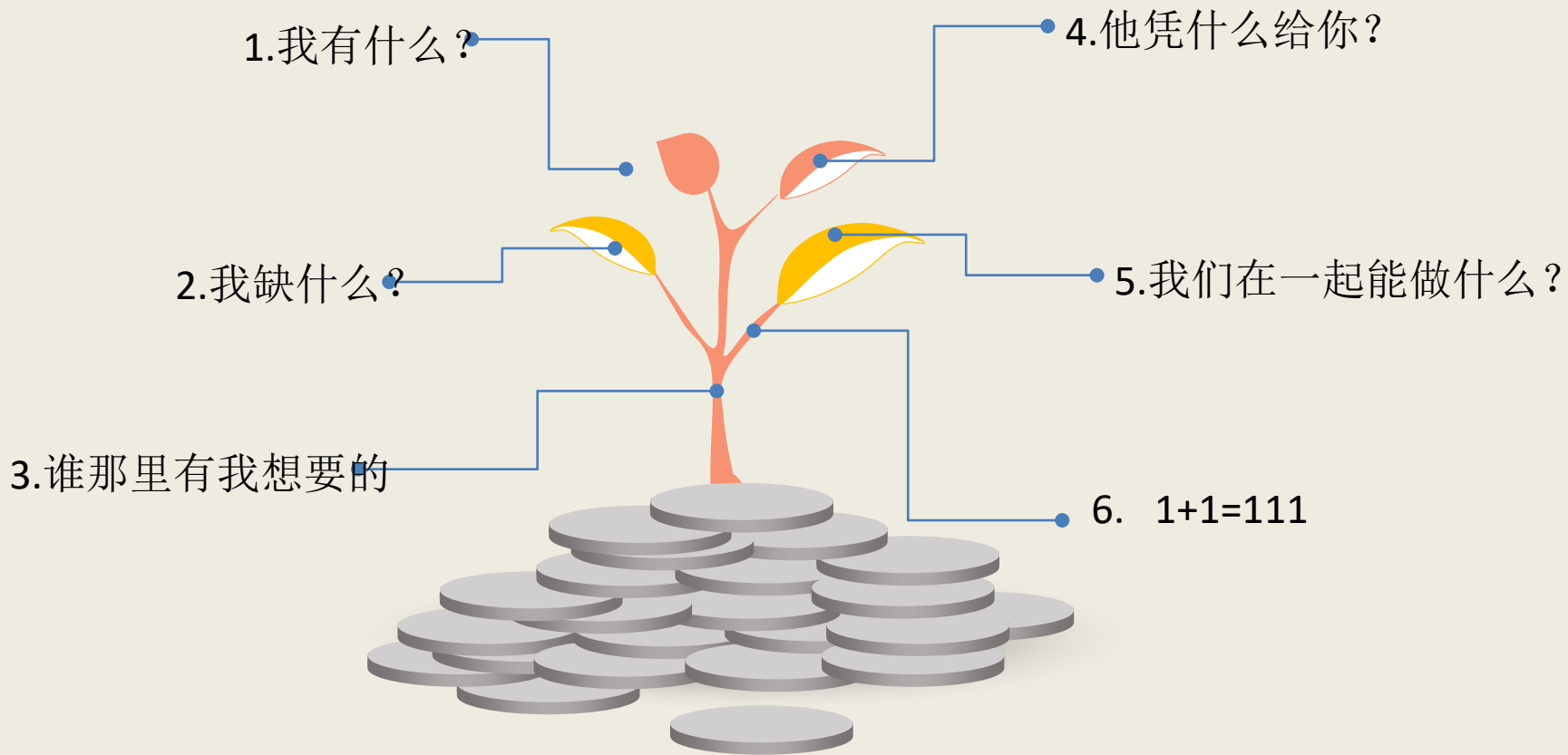
股权设计 “舍” “得” “决策控制”



# 商业模式创新流程是怎样一个流程？



# 商业模式创新的方法有哪些





# 7 传统企业商业模式创新



## 商业模式创新还需要什么



- 1、完善公司商业模式、股权结构、核心团队、盈利规划等
- 2、不以主体公司运作、以新注册成立有限合伙公司
- 3、确保产品没有问题及发货问题等

# 8

## 传统企业转型面临的问题



# 传统企业转型面临的问题

1、想做互联网  
但不知如何入手

2、转型中不知  
何人可用

3、市场渠道不好布  
局

4、发货及物流  
问题



# 接下来需要怎么做？





# Thank you

---

